

UTFORDRINGER

Kristian Skjølaas, næringspolitisk leder i NHO Oslo og Akershus og styreleder i Eierskiftealliansen



Eierskifte i mindre bedrifter kan gi muskler til innovasjon og ny vekst:
Regjeringens SMB-strategi har tiltak som vil bidra til å sikre dette

Mindre bedrifter i Norge er i all hovedsak eid av privatpersoner bosatt i Norge. Disse eierne står for en vesentlig del av verdiskapingen og sysselsettingen. Befolkningen blir stadig eldre, og undersøkelser viser at mer enn 100 000 eiere av mindre bedrifter står foran et eierskifte de neste årene. Spørsmålet er hvordan man kan sikre en videreføring av de levedyktige bedriftene?

Eierskiftealliansen har som mål å sikre den samfunnmessige gevinsten ved fremtidig verdiskaping i eksisterende mindre bedrifter som står overfor et eierskifte. Gjennom flere år har Eierskiftealliansen satt fokus på disse problemstillingene. Prosjektets aktiviteter skal redusere risikoen for at levedyktige bedrifter nedlegges som følge av manglende kompetanse og

oppmerksomhet fra eierne om behovet for eierskifte. Situasjonen berører alle regioner, fylker og kommuner i Norge.

Den 26. mars i år la nærings- og handelsminister Trond Giske frem regjeringens strategi *Små bedrifter - store verdier*. Her lanseres 64 konkrete tiltak som skal bedre hverdagen for små og mellomstore bedrifter. I strategien beskrives også utfordringer og tiltak knyttet til eierskifte i mindre bedrifter.

Når regjeringen gir eierskifte en sentral plass i sin SMB-strategi, er ikke dette bare en anerkjennelse av Eierskiftealliansens arbeid, men også en anerkjennelse av den rollen mindre bedrifter spiller som verdiskapere og som etablerere av arbeidsplasser.

Ett av regjeringens tiltak i arbeidet med å sikre verdiskapingen i de mindre bedriftene for fremtiden, er å bidra til at Eierskiftealliansens arbeid skal utvides til å omfatte andre deler

av landet. Vi er klare for dette, og ser frem til en konkretisering om hvordan regjeringen vil realisere denne delen av strategien. Vi støtter også tiltakene i strategien som skal sørge for offentlig tilgjengelig informasjon og kunnskap om eierskifte i mindre bedrifter. Her sitter Eierskiftealliansen på nyttig og god kunnskap som vi gjerne deler.

EU fremhever i sine anbefalinger at offentlige virkemidler bør sidestille innovasjon og utvikling av eksisterende bedrifter med den støtte som gis til å etablere nye virksomheter. Dette fordi det er god samfunnsøkonomi å videreføre en etablert lønnsom arbeidsplass. Eierskiftealliansens vurdering er at det som foreslås i regjeringens strategi om støtte til eierskifte er et skritt i den retningen.

I en situasjon med urolige tider i samfunns- og næringsliv, er det grunn til å være særlig opptatt av verdiskaping, sysselsetting og

fornyelse i mindre bedrifter. Veksten kommer i småbedrifter, og det er kun lønnsomme bedrifter som er sikre arbeidsplasser. Slike bedrifter er avhengig av aktive eiere.

Det er svært positivt at regjeringen nå vil støtte opp under eierskifteutfordringen i mindre bedrifter. Den nasjonale SMB-strategien er nå på plass, og Eierskiftealliansen ser frem til at den skal iverksettes.

KRISTIAN SKJØLAAS

Næringspolitisk leder i NHO Oslo og Akershus og styreleder i Eierskiftealliansen



VI ANBEFALER



Per Karsten Wahl
Advokat og partner
i Svensson Nøkleby
Advokatfirma ANS

SIDE 14

«De fleste av oss blir ikke 110 år gamle. Arv er derfor noe som må planlegges.»

Skreddersydde løsninger s. 8

Å finne nye eiere krever god forståelse av bedriften og markedet

Fleksibelt skifte s. 16

Med kapitalforsikring unngår du et låst generasjonsskifte

**MEDIA
PLANET**

Vi hjelper våre lesere til å lykkes!

GENERASJONS- OG EIERSKIFTE
6. UTGAVE, JUNI 2012

Prosjektleder: Maryan Syversen
Telefon: 22 59 30 00
E-post: maryan.syversen@mediaplanet.com

Adm.dir.: Joanna Hansson
Design: Lii Treimann
Korrektur: Slett og rett, Storslett

Distribueres med: Finansavisen
Trykk: Nr1-trykk

Kontakt Mediaplanet
Telefon: 22 59 30 00
Faks: 22 59 30 01
E-post: synspunkter@mediaplanet.com

Mediaplanets mål er å skape nye kunder for våre annonsører. Det gjør vi gjennom å motivere leserne til å handle for å løse relevante problemer, eller møte fremtidige utfordringer med suksess.

Tid for å selge?

Vi skaper merverdi ved salg, oppkjøp og fusjoner, generasjonsskifte og refinansiering.

Kontakt våre erfarne rådgivere for en uforpliktende samtale.



ALLIANCE OF INTERNATIONAL
CORPORATE ADVISORS



M&A Corporate Advisors AS

www.ma-advisors.no / tel. 23 01 41 00