

Logg inn Meny



EIERSKIFTE: : Kristian Skjølaas (f.v.) sammen med Runar Heggen, Christian Skaar Thorsrud og Terje Aass. (Foto: Lars Johnsen)

# Det vanskelige eierskiftet

Aass Bryggeri har valgt å beholde bedriften i familien, og har femte generasjon i ledelsen. Villa Skaar solgte ut i fjerde generasjon.



AV: LARS JOHNSEN

PUBLISERT 03.12.2013 15:28

SIST OPPDATERT 03.12.2013 14:49

Andre bedrifter igjen, som Podium, som tilbyr kurs for arbeidssøkende, valgte selv å selge. Uansett, et eierskifte er ikke enkelt og krever gode forberedelser.

Anbefal  0

– Vi i Aass Bryggeri har valgt å beholde aksjene i familien. Aksjene er spredd på 100 aksjonærer i sju familiegrener, men to av familiene har et samarbeid og kontrollerer 71 prosent av aksjene, sier Terje Aass.

## Sønnen overtok

Det er hans sønn Christian som i år overtok som administrerende direktør i det tradisjonsrike bryggeriet, og målet er å beholde Aass Bryggeri i familien i lang tid fremover. Richard Skaar Thorsrud valgte noe helt annet.

Det var hans oldefar som i sin tid startet et privat sykehjem i Sylling i Lier. Han overtok som daglig leder i fjerde generasjon, men valgte å selge ut.

**LES OGSÅ:** Jakt på gode kremmere

## Valgte å selge

– I 2012 var det private sykehjemsmarkedet i stor forandring. Store kjeder var på vei inn, og en av aktørene ringte oss med tilbud. Da måtte tenke oss om, og jeg tok kontakt med advokat, sier Thorsrud. Det endte med salg av Villa Skaar, men samtidig sørget familien for at de verdier virksomheten bygget på, samt de ansatte, ble ivaretatt. – Tiden får vise om jeg gjorde rett, men jeg tror min oldefar ville samtykket, sier han.

**LES OGSÅ:** Lykkes mot alle odds

## Gründer solgte

Runar Heggen har over tid bygd opp Podium AS, en leverandør av arbeidsmarkedskurs med nærmere 40 kurssteder, blant annet i

ANNONSE

Hokksund og Drammen.

– En internasjonal aktør tok kontakt for oppkjøp. Det hadde ikke vært i mine tanker, sier Heggen.

Han tok kontakt med eksterne rådgivere, og etter et omfattende arbeid endte det med salg, men til en annen aktør.



### **Penger var ikke alt, jeg følte at kjøperen delte mine ideer**

– Penger var ikke alt, jeg følte at kjøperen delte mine ideer, sier Heggen.

Alle disse tre var innledere på et seminar om eierskifte som ble holdt av Eierskiftealliansen i Drammen i forrige uke.

**LES OGSÅ:** Ny næringspark får mose på taket

**– Alle må forberede seg på enten eierskifte eller generasjonsskifte.**

Og et råd jeg har med meg fra Trøndelag er «Skift før du må og skift mens du kan», sier Kristian Skjølaas.

Han leder Eierskiftealliansen i Buskerud, Vestfold og Telemark.

– Disse og andre eksempler viser hvor viktig det er å planlegge et eierskifte, spesielt i små og mellomstore bedrifter, sier Skjølaas.

**Eierskifte**

Eierskiftealliansen har som formål å sikre den samfunnsmessige gevinsten ved videreføring av eierleidede SMB-bedrifter når eier skal pensjoneres.

**Bak alliansen står Bedriftsforbundet, NHO, Maskinentreprenørenes Forbund, Virke, Nordea og Innovasjon Norge**

**LES OGSÅ:** Konkurransen, men ikke krigstilstand

**LES OGSÅ:** Fra landhandel til varehus

LES FLERE NÆRINGS LIVSSAKER